

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部 文創發展司	平面媒體	高鐵刊物TLife/美好小旅行/廣編	2017臺灣文博會	0	106年4月1日-4月30日
2	文化部 文創發展司	平面媒體	文化快遞/封面故事/廣編	2017臺灣文博會	0	106年4月1日-4月30日
3	文化部 文創發展司	平面媒體	台北畫刊/城市萬象/廣編	2017臺灣文博會	0	106年4月1日-4月30日
4	文化部 文創發展司	平面媒體	DESIGN設計雜誌/封底/廣告	2017臺灣文博會	50,000	106年4月1日-5月31日
5	文化部 文創發展司	平面媒體	飛鳥旅遊雜誌/2017特刊/廣編	2017臺灣文博會	60,000	106年4月1日-4月30日
6	文化部 文創發展司	平面媒體	Shopping Design/4月號/廣編	2017臺灣文博會	90,000	106年4月1日-4月30日
7	文化部 文創發展司	平面媒體	小日子/4月號/廣編	2017臺灣文博會	30,000	106年4月1日-4月30日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
8	文化部 文創發展司	電子媒體	行政院新聞傳播處/台視等電視頻道	2017臺灣文博會	0	106年4月1日-4月30日
9	文化部 文創發展司	戶外媒體	台北捷運/月台電視/廣告影片	2017臺灣文博會	0	106年4月1日-4月30日
10	文化部 文創發展司	戶外媒體	台北轉運站/月台電視/廣告影片	2017臺灣文博會	0	106年4月1日-4月30日
11	文化部 文創發展司	戶外媒體	台北市路燈旗/菸廠路、師大路、北平東路等10個路段	2017臺灣文博會	50,000	106年4月1日-4月30日
12	文化部 文創發展司	戶外媒體	台北公車候車亭廣告/仁愛臨沂街口等30座候車亭	2017臺灣文博會	0	106年4月17日-4月30日
13	文化部 文創發展司	戶外媒體	松山機場地下連通道/廣告	2017臺灣文博會	30,000	106年4月1日-4月30日
14	文化部 文創發展司	戶外媒體	桃園機場入境長廊掛旗、隔屏廣告	2017臺灣文博會	150,000	106年4月1日-4月30日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
15	文化部 文創發展司	戶外媒體	台北捷運台北車站、桃園捷運第一航廈站燈箱廣告	2017臺灣文博會	100,000	106年4月12日-4月30日
16	文化部 文創發展司	網路媒體	Yahoo/Google/Youtube/facebook廣告	2017臺灣文博會	450,000	106年3月15日-4月30日
17	文化部 文創發展司	網路媒體	自立晚報首頁B區banner廣告	2017臺灣文博會	50,000	106年4月1日至4月30日
18	文化部 人文及出版司	電視媒體	華視、中視、台視、民視/電視台/CF廣告	106年出版產業IP跨界成果展	0	106年4月24日-5月7日
19	文化部 人文及出版司	廣播媒體	廣播電台/廣播廣告	106年出版產業IP跨界成果展	0	106年4月17日-5月7日
20	文化部 人文及出版司	電視媒體	台視/電視台/CF廣告	106年出版產業IP跨界成果展	600,000	106年4月24日-5月7日
21	文化部 人文及出版司	平面媒體	商業週刊/廣告版/	106年出版產業IP跨界成果展	180,000	106年5月1日-5月7日
22	文化部 人文及出版司	電視媒體	TVBS、三立、東森、年代/電視台/CF廣告	106年世界閱讀日	985,000	106年4月18日-5月7日
23	文化部 人文及出版司	平面媒體	Upaper/報紙/廣告版	106年世界閱讀日	50,000	106年5月1日
24	文化部 人文及出版司	平面媒體	食尚玩家/雜誌/廣告版	106年世界閱讀日	150,000	106年5月1日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
25	文化部 人文及出版司	廣播媒體	hitFM、飛碟聯播網/ 廣播電臺/廣告	106年世界閱讀日	130,000	106年4月18日- 5月7日
26	文化部 人文及出版司	網路廣告	FB、Youtube、 Google、yahoo/影 音、Banner、關鍵字/ 網路廣告	106年世界閱讀日	493,981	106年4月18日- 5月18日
27	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook影片廣告、 Twitter貼文廣告、微 博廣告、Youtube廣告	「106年流行音樂創 新應用新媒體輔導計 畫」採購案：我國參 與2017年加拿大CMW 音樂節宣傳短片	116,234 (Facebook) 77,091 (Twitter) 44,086 (微博) 40,300 (YouTube)	106年4月1日-4 月24日
28	文化部 影視及流行 音樂產業局	官方活動手冊	全頁廣告	Taiwan Beats演出資 訊	100,000	CMW活動期間 106年4月17日- 4月22日
29	文化部 影視及流行 音樂產業局	多倫多地鐵	活動面板	Taiwan Beats演出資 訊	300,000	CMW活動期間 106年4月17日- 4月22日
30	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	facebook貼文廣告、 Twitter 貼文廣告、 Youtube 點閱廣告	「106年流行音樂創 新應用新媒體輔導計 畫」採購案—Taiwan Beats頻道內容推廣	154,825	106年4月25日- 5月26日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
31	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合晚報、中國時報、蘋果日報	2017年法國坎城MIDEM唱片展活動宣傳	253,000	106年6月19日-6月21日
32	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	第八屆金音創作獎報名宣傳廣告	公益託播	106年6月26日-7月7日
33	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森家族(20秒TVC, 共71檔)、公共服務訊息文字跑馬	第八屆金音創作獎報名宣傳廣告	271,930	106年6月28日-7月7日
34	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HITFM(20秒廣告, 255檔) POP RADIO(20秒廣告, 115檔)	第八屆金音創作獎報名宣傳廣告	180,048	106年6月19日-7月7日
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook、Streetvoice、iNDIEVOX(首頁、作品頁、電子報、貼文)	第八屆金音創作獎報名宣傳廣告	164,999	106年6月16日-7月7日
36	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	金曲獎前導宣傳廣告	400,000	106年5月25日-6月11日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
37	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	榮耀金曲獎宣傳廣告	400,000	106年6月9日-6月24日
38	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(10秒)	金曲獎宣傳ID	400,000	106年6月3日-6月24日
39	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(10秒)	金曲獎倒數ID	400,000	106年6月15日-6月24日
40	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	台視、非凡、飛碟、KKBOX、FB、TW、IG、新浪微博	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	700,000	106年3月1日-6月24日
41	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面廣告	長榮機上雜誌	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	800,000	106年6月1日-6月30日
42	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面廣告	非凡商業週刊	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	300,000	106年6月10日-6月16日
43	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	飛碟廣播電台廣告	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	50,000	106年6月10日-6月24日
44	文化部 影視及流行 音樂產業局	機上廣告	長榮航空機上廣告	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	500,000	106年6月1日-6月30日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
45	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外廣告	路燈旗	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	150,000	106年6月11日-6月24日
46	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外廣告	桃園機場入境廣告版面	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	1,000,000	106年6月1日-6月30日
47	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	2017金曲GMA國際宣傳影片	300,000	106年2月25日-6月24日
48	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	金曲售票演唱會-綜合版	300,000	106年5月24日-6月23日
49	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	金曲售票演唱會-催票版	300,000	106年6月11日-6月23日
50	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	金曲國際音樂節-前導篇	300,000	106年6月1日-6月23日
51	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	天下雜誌	金曲國際音樂節	150,000	106年6月21日-7月4日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
52	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	台視官網	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	30,000	106年6月1日-6月24日
53	國立傳統藝術 中心 (營推公關科)	平面媒體	台灣新生報/第一版	宣傳本中心「國家級登錄無形文化資產重要傳統藝術保存者—藝生駐園暨工藝祖師暖壽」活動	20,000	106年5月27日
54	國立傳統藝術 中心 (臺灣音樂館)	平面廣告	北部Upaper捷運報、南部蘋果日報及聯合報報紙廣告(全頁)	2017TIMF臺灣國際音樂節	250,000	106年4月11日-4月18日
55	國立傳統藝術 中心 (臺灣音樂館)	戶外媒體	台北捷運PDP月台電視	2017TIMF臺灣國際音樂節	150,000	106年4月17日-4月23日



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
56	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Google關鍵字/聯播網廣告、Facebook/Youtube影音圖文廣告	2017TIMF臺灣國際音樂節	500,000	106年4月17日-4月23日
57	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外廣告	全國廣播/20秒廣播廣告/電視廣告託播/大台中區域	《定風波》	40,000	106年4月10日-5月11日
58	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/單頁廣告	《定風波》	24,000	4月號
59	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	平面媒體	聯合文學/單頁廣告	《定風波》	30,000	4月號
60	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	平面媒體	文化報報/單頁廣告	《定風波》	16,800	4月號
61	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外廣告	漁歌廣告/公車側面廣告	《定風波》	30,000	106年4月15日-5月14日
62	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外廣告	台中歌劇院/55吋電視牆廣告20秒	《定風波》	20,000	106年5月1日-5月14日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
63	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	Facebook廣告	《定風波》	5,000	106年4月21日-4月30日
64	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	Facebook廣告	太平洋左岸藝術季 《春草闖堂》	2,500	106年4月19日-4月23日
65	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	Facebook廣告	《雙週雙重慶》	2,500	106年5月17-5月19日
66	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	廣播廣告	IC之音	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	25,000	106年6月6日-6月24日
67	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	廣播/電視廣告	全國廣播/20秒廣播廣告/電視廣告託播/新竹區域	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	30,000	106年5月22日-6月23日
68	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外廣告	路燈旗/新竹區域	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	53,340	106年6月11-6月24日
69	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	平面廣告	蘋果日報/報紙半頁廣告(蘋果日報地方版：台南及高雄)	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	69,000	106年5月19日、5月12日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
70	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	Google關鍵字廣告	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	14,286	106年5月18-6月30日
71	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	廣播廣告	APPLE-LINE	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	30,000	106年5月1日-6月3日
72	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外廣告	路燈旗/台南區域	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	15,750	106年5月20日-6月3日
73	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	兩廳院售票系統網站廣告/EDM	台積電心築藝術季 《孝莊與多爾袞》	23,600	106年5月8日-6月4日
74	國立傳統藝術中心 (臺灣豫劇團)	平面媒體	高雄藝文產銷平台/臉書粉絲專頁banner/廣告版	106年度大戲-杜蘭朵演出	10,500	106年3月31日-4月6日
75	國立傳統藝術中心 (臺灣豫劇團)	戶外平面媒體	高雄捷運大東站/燈箱廣告	106年度大戲-杜蘭朵演出	39,900	106年4月1-30日
76	國立傳統藝術中心 (臺灣豫劇團)	戶外平面媒體	高雄捷運車廂內海報廣告	106年度大戲-杜蘭朵演出	52,500	106年4月1-30日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
77	國立傳統藝術中心 (綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第2季 39,432	106年1-12月
78	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/雙頁廣編稿	如果我可以許一個願望-幾米劇場音樂會	40,000	106年3月
79	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	電視媒體	捷運月台PDP電視廣告	如果我可以許一個願望-幾米劇場音樂會	120,000	106年3月28日-4月2日
80	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Facebook影音廣告	如果我可以許一個願望-幾米劇場音樂會	9,000	106年3月25日-3月31日
81	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Google聯播網	如果我可以許一個願望-幾米劇場音樂會	28,625	106年3月25日-3月31日
82	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	雪之鼓-林雅雪打擊音樂會	22,000	106年4月
83	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	雪之鼓-林雅雪打擊音樂會	5,000	106年4月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
84	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單	雪之鼓-林雅雪打擊音樂會	55,000	106年4月
85	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	寶島辦桌音樂會	16,000	106年5月
86	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	簡式節目單	寶島辦桌音樂會	23,000	106年5月
87	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	近悅遠來-越南音樂的繽紛世界	24,000	106年5月
88	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	近悅遠來-越南音樂的繽紛世界	7,000	106年5月
89	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單	近悅遠來-越南音樂的繽紛世界	67,000	106年5月
90	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Muzil雜誌/單頁廣告稿	近悅遠來-越南音樂的繽紛世界	18,000	106年5月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
91	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/雙頁廣編稿	近悅遠來-越南音樂 的繽紛世界	40,000	106年5月
92	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	文化快遞/單頁廣告稿	近悅遠來-越南音樂 的繽紛世界	18,000	106年5月
93	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Google聯播網	近悅遠來-越南音樂 的繽紛世界	28,625	106年5月8日-5 月14日
94	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	指樂飛揚音樂會	22,000	106年5月
95	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	指樂飛揚音樂會	5,000	106年5月
96	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單	指樂飛揚音樂會	60,000	106年5月
97	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	聲動臺灣音樂會	22,000	106年5月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
98	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	聲動臺灣音樂會	5,000	106年5月
99	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單	聲動臺灣音樂會	67,000	106年5月
100	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/單頁廣編稿	聲動臺灣音樂會	26,000	106年5月
101	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	文化快遞/單頁廣告稿	聲動臺灣音樂會	18,000	106年5月
102	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Banner設計刊登- Google聯播網	聲動臺灣音樂會	28,625	106年6月8日-6月14日
103	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	記者會主題背板輸出 與架設	106年創意傳藝教案 競賽	22,000	106年5月4日
104	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	指示牌	106年創意傳藝教案 競賽	900	106年5月4日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
105	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	DM、海報	2017看家戲劇展	70,350	106年6月3日-8月20日
106	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	DM	光影的魔幻時刻夏令營	8,300	106年6月20-8月6日
107	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	海報	光影的魔幻時刻夏令營	5,000	106年6月20-8月6日
108	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	DM	朝戲講堂	4,800	106年6月26日-9月1日
109	國立臺灣美術館 (藝術銀行)	平面媒體	shopping design/四月刊/P.015	2017臺灣文博會	75,000	106年4月1日-4月30日
110	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播股份有限公司	時。光。機—從古典到當代攝影藝術教育展	20,000	106年4月
111	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/廣告版	作陶40年—楊文霓個展	12,600	106年4月



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
112	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 19/廣告版	2017數位藝術創作案「羅禾淋：完美的犯罪—失控」	14,000	106年4月
113	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/廣告版	萬無引力英國FACT科技藝術交流展	12,600	106年4月
114	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 18/廣告版	萬無引力英國FACT科技藝術交流展	14,000	106年4月
115	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	危觀風景—原住民族文化與空間部署、硬蕊/悍圖、線性·符號·東方幾何—吳學讓藝術特展、萬無引力—英國FACT科技藝術交流展(候車亭燈箱第一期媒體刊登費)	98,800	106年5月
116	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	危觀風景—原住民族文化與空間部署	7,000	106年5月
117	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	硬蕊/悍圖	7,000	106年5月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
118	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	線性·符號·東方幾何—吳學讓藝術特展	7,000	106年5月
119	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	萬無引力—英國FACT科技藝術交流展	7,000	106年5月
120	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 53/廣告版	2017國立臺灣美術館青年藝術家作品購藏徵件	14,000	106年5月
121	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 9/廣告版	萬無引力—FACT科技藝術交流展	14,000	106年5月
122	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P. 46/廣告版	2018數位藝術創作案/策展案徵件	12,600	106年5月
123	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 52/廣告版	2018數位藝術創作案/策展案徵件	14,000	106年5月
124	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 50/廣告版	行·觀·遊·居—互動虛擬水墨創作展	14,000	106年5月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
125	國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播	29週年館慶	15,000	106年6月
126	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 39/廣告版	106年全國美術展	14,000	106年6月
127	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 7/廣告版	106年全國美術展	12,600	106年6月
128	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 1/廣告版	106年全國美術展	14,000	106年6月
129	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 45/廣告版	鏡中實相—董承濂個展	14,000	106年6月
130	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 41/廣告版	2017數位藝術策展案「悄然形成的風景」	14,000	106年6月
131	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞/P. 17/廣告版	2017國立臺灣美術館青年藝術家作品購藏徵件	14,000	106年6月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
132	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 80/廣告版	2017國立臺灣美術館青年藝術家作品購藏徵件	14,000	106年6月
133	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 8/廣告版	2017國立臺灣美術館青年藝術家作品購藏徵件	12,600	106年6月
134	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 45/廣告版	2017國立臺灣美術館青年藝術家作品購藏徵件	14,000	106年6月
135	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 41/廣告版	「第16屆威尼斯建築雙年展-臺灣館」徵件	14,000	106年6月
136	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	ART PLUS/第66期 visual+stage單元/展覽專文廣編版	介紹「磊：當代石藝創作新貌展」之多元教育推廣活動	60,000	106年4月
137	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「福爾摩沙美石」特展	18,900	106年4月
138	國立臺灣交響樂團	平面媒體	Muzik古典樂刊廣告/2017年4月號/封底廣告	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	95,000	106年4月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
139	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2017年5月號/B版40頁	【神秘波希米亞夜之歌-蓋爾的馬勒第七號交響曲】、【對世界的眷戀與告別-簡文彬的馬勒第九號交響曲】音樂會宣傳	34,560	106年5月
140	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2017年6月號/B版	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	34,560	106年6月
141	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家表演藝術中心生活廣場燈箱/國家戲劇院、國家音樂廳	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	18,000	106年6月25日-7月1日
142	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題宣傳	61,500	106年4月
143	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告(親子音樂會【拐杖狗】)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年4月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
144	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告(嘉蘭塔之舞與異想世界—陳美安的彼得洛希卡)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年4月
145	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告(神秘波希米亞夜之歌—蓋爾的馬勒第七號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年4月
146	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	竹科廣播股份有限公司IC之音/節目專訪及口播廣告(神秘波希米亞夜之歌—蓋爾的馬勒第七號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年4月
147	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題宣傳	49,200	106年5月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
148	國立臺灣交響 樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司 古典音樂台/節 目專訪及口播廣告(濁 流清音)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年5月
149	國立臺灣交響 樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司 古典音樂台/節 目專訪及口播廣告(菲 律賓瑪德利加合唱團)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年5-6月
150	國立臺灣交響 樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司 古典音樂台/節 目專訪及口播廣告(璀 璨音畫)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年5-6月
151	國立臺灣交響 樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司 古典音樂台/節 目專訪及口播廣告(對 世界的眷戀與告別— 簡文彬的馬勒第九號 交響曲)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年5-6月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
152	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告(大師的對話—夏漢與水藍)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年5-6月
153	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	南台灣之聲廣播股份有限公司/節目專訪及口播廣告(對世界的眷戀與告別—簡文彬的馬勒第九號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	32,400	106年5-6月
154	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題宣傳	49,200	106年6月
155	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告(2017 NTSO X 屯區國際藝術節-饗宴套票)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年6月



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
156	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告 (2017 NTSO X屯區國際藝術節開幕音樂會【壯闊交響】)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年6月
157	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告 (2017 NTSO X屯區國際藝術節【淬鍊經典】室內樂音樂會)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	106年6月
158	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行(嘉蘭塔之舞與異想世界—陳美安的彼得洛希卡第二波、神秘波希米亞夜之歌—蓋爾的馬勒第七號交響曲、對世界的眷戀與告別—簡文彬的馬勒第九號交響曲、大師的對話—夏漢與水藍)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	78,736	106年4-6月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
159	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	6,400	106年6月26日-7月2日
160	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2017府城講壇4月8日場次活動宣傳	16,000	106年4月8日
161	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2017府城講壇5月20日場次活動宣傳	16,000	106年5月20日
162	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/廣告版	2016府城講壇6月10日場次活動宣傳	16,000	106年6月10日
163	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/內頁廣告/廣告版	2017臺灣文學獎徵獎	20,000	106年5月20日
164	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/內頁廣告/廣告版	台灣文學獎得主巡迴	20,000	106年4月20日
165	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻文學雜誌/內頁廣告/廣告版	台灣文學獎得主巡迴	20,000	106年5月20日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
166	國立新竹生活美學館	網路媒體	Yahoo奇摩/Banner廣告全站版位輪播	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	33,333	106年3月13日-4月9日
167	國立新竹生活美學館	網路媒體	典藏藝術網/Banner廣告全站版位輪播	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	13,333	106年3月13日-4月9日
168	國立新竹生活美學館	電視媒體	7-11便利商店/15秒電視廣告	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	35,000	106年3月27日-4月9日
169	國立新竹生活美學館	電視媒體	全家便利商店/15秒電視廣告	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	35,000	106年3月27日-4月9日
170	國立新竹生活美學館	電視媒體	電視媒體廣告/15秒電視廣告	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	100,000	106年3月27日-4月9日
171	國立新竹生活美學館	網路媒體	比賽專屬網站	2017舞躍大地舞蹈創作比賽	65,000	106年5月-11月
172	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	5,000	106年6月-9月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
173	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook動態廣告	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	18,000	106年6月
174	國立彰化生活美學館	廣播媒體、	廣告帶宣傳車	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	6,249	106年6月15日、 106年6月22日、 106年6月29日
175	國立彰化生活美學館	廣播媒體	中廣流行網、中廣新聞網/20秒/	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	25,000	106年6月17日-8月11日
176	國立彰化生活美學館	網路媒體	網頁banner	106電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	0	106年6月14日起
177	國立彰化生活美學館	網路媒體	豐盟有線電視/facebook分享	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	10,000	106年6月29日
178	國立彰化生活美學館	網路媒體	新頻道有線電視公司大彰化新聞/facebook分享	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	0	106年6月30日
179	國立彰化生活美學館	平面媒體	聯合報/半十全廣告	第16屆文薈獎，全國身心障礙者文藝獎	90,000	106年5月12日
180	國立彰化生活美學館	廣播媒體	大千電台/15秒廣告100檔	第16屆文薈獎，全國身心障礙者文藝獎	92,000	106年6月7日~6月16日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
181	國立彰化生活 美學館	電視電台	三立新聞跑馬	第16屆文薈獎，全國 身心障礙者文藝獎	0	106年5月19-20 日
182	國立彰化生活 美學館	廣播媒體	大千電台(單元告示牌 4次)	第16屆文薈獎，全國 身心障礙者文藝獎	0	106年6月7~6月 16日
183	國立彰化生活 美學館	網路媒體	網頁banner	第16屆文薈獎，全國 身心障礙者文藝獎	0	106年7月1日~7 月31日
184	國立彰化生活 美學館	網路媒體	中央社電子新聞	106年中部四縣市寫 生比賽	0	106年6月28日
185	國立臺東生活 美學館	電視媒體	廣告跑馬燈	106年第2期研習班廣 告	3,000	106年6月月11- 6月12日
186	國立臺東生活 美學館	平面媒體	聯合文學雜誌/內頁廣 告	2018後山文學獎	35,000	106年5月