

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部文創發展司	電視媒體	交通部民用航空局/航站內LCD電視牆	2017臺灣文博會	0	106年3月27日-4月23日
2	文化部文創發展司	電視媒體	桃園國際機場股份有限公司/入境大廳螢幕廣告	2017臺灣文博會	0	106年3月27日-4月23日
3	文化部文創發展司	電視媒體	行政院新聞傳播處/LCD公共服務	2017臺灣文博會	0	106年3月31日-4月23日
4	文化部文創發展司	平面媒體	La Vie雜誌/No.155-156/廣告頁	2017臺灣文博會	60,000	106年3月31日-4月30日
5	文化部文創發展司	平面媒體	巨思文化/數位時代/經理人雜誌/廣告頁	2017臺灣文博會	98,000	106年4月01日-4月30日
6	文化部文創發展司	平面媒體	潮人物雜誌/4月號/廣告與採訪報導	2017臺灣文博會	20,000	106年4月01日-4月30日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
7	文化部文創發展司	平面媒體	Design雜誌/2、4月號/廣告頁	2017臺灣文博會	60,000	106年2月01日-4月30日
8	文化部文創發展司	平面媒體	香港ARTMAP 3月號/廣告頁	2017臺灣文博會	132,000	106年3月1日-3月31日
9	文化部文創發展司	平面媒體	臺灣art plus雜誌/廣編稿	2017臺灣文博會	42,000	106年4月1日-4月30日
10	文化部文創發展司	平面媒體	泰國Livingetc雜誌/廣告頁	2017臺灣文博會	55,000	106年3月1日-3月31日
11	文化部文創發展司	平面媒體	香港Licensing & Branding雜誌 1月號/廣告頁	2017臺灣文博會	51,000	106年1月1日-1月31日
12	文化部文創發展司	平面媒體	美國License Global雜誌 2月號/廣告頁	2017臺灣文博會	0	106年2月1日-2月28日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
13	文化部文創 發展司	平面媒體	日本Business Guide雜 誌 4月號/廣告頁	2017臺灣文博會	50,000	106年4月01日-4 月30日
14	文化部文創 發展司	平面媒體	觀光局This Month in Taiwan雜誌 3月號/廣 告頁	2017臺灣文博會	0	106年3月1日-3月 31日
15	文化部文創 發展司	平面媒體	觀光局臺灣觀光月刊日 文版 3月號/廣告頁	2017臺灣文博會	0	106年3月1日-3月 31日
16	文化部文創 發展司	平面媒體	觀光局臺灣觀光季刊韓 文版 3月號/廣告頁	2017臺灣文博會	0	106年3月1日-3月 31日
17	文化部人文 及出版司	電視媒體	華視、中視、台視、民 視、原視/電視台/CF廣 告	2017年第25屆台 北國際書展	--	106年1月16日-2 月13日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
18	文化部人文及出版司	戶外媒體	桃園國際機場/入境廳北長廊A08版位	2017年第25屆台北國際書展	---	106年1月14日-2月13日
19	文化部人文及出版司	數位多媒體	行政院所屬21處數位多媒體電子看板/CF廣告	2017年第25屆台北國際書展	---	106年1月23日-2月13日
20	文化部人文及出版司	戶外媒體	交通部所屬72處電子看板/文字跑馬燈	2017年第25屆台北國際書展	---	106年1月23日-2月13日
21	文化部人文及出版司	平面媒體	自由時報/生活週報/廣告版/	2017年第25屆台北國際書展	80,000	106年2月4日
22	文化部人文及出版司	電視媒體	TVBS/電視台/CF廣告	2017年第25屆台北國際書展	520,000	106年1月27日-2月9日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
23	文化部人文及出版司	電視媒體	全國7-11-Ichannel頻道	2017臺北國際書展宣傳影片	99,000	106年2月7日-2月13日
24	文化部文化交流司	電視媒體	BBC World News歐亞電視頻道	臺灣文化意象短片	9,900,000	105年12月24日至106年1月31日
25	文化部文化交流司	網路媒體	Line、FB、Instagram、YouTube、Yahoo、Google、APP聯播網、蘋果日報、中時電子報、華視、中視、台視、民視、蕃薯藤、新浪台灣、壹週刊	臺灣文化品牌形象短片	1,161,000	106年3月6日至3月26日
26	文化部文化資產局	平面媒體	聯合報/C3/廣告版	2017春節展演推廣活動	100,000	106年1月25日
27	文化部文化資產局	平面媒體	聯合報/C8/廣告版	2017春節展演推廣活動	100,000	106年1月27日
28	文化部文化資產局	平面媒體	青年日報/11版/新聞版	2017春節展演推廣活動	100,000	106年1月26日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
29	文化部文化資產局	電視媒體	群健有線電視跑馬	2017春節展演推廣活動	100,000	106年1月29日-2月2日
30	文化部文化資產局	廣播媒體	全國廣播	2017春節展演推廣活動	100,000	106年1月20日-2月4日
31	文化部文化資產局	廣播媒體	好事聯播網	2017春節展演推廣活動	100,000	106年1月20日-2月4日
32	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報	106年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動行前/事後宣傳	15,000	106年3月4日、3月29日-4月3日
33	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出:MTV;東風/JET/國興;年代MUCH/好萊塢	106年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	120,000	106年3月17日至106年3月26日止

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
34	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視媒體	20秒廣告播出-台視、 中視、華視、公視、民 視、客家電視台及原住 民電視台	106年臺灣原創 流行音樂大獎報 名宣傳廣告	0	106年3月24日至 106年3月31日止
35	文化部影視 及流行音樂 產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣告播出	106年臺灣原創 流行音樂大獎報 名宣傳廣告	69,476	106年2月13日至 106年3月16日止
36	文化部影視 及流行音樂 產業局	廣播媒體	POP Radio:20秒廣告播 出	106年臺灣原創 流行音樂大獎報 名宣傳廣告		106年2月24日至 106年3月31日止
37	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	Facebook貼文廣告	106年臺灣原創 流行音樂大獎報 名宣傳廣告	99,252	106年2月24日至 106年3月5日止
38	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	StreetVoice及 iNDIEVOX	106年臺灣原創 流行音樂大獎報 名宣傳廣告		106年3月10日至 106年3月17日止

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
39	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	Blow吹音樂專題文章曝 光;Yahoo音樂專題文章 曝光	106年臺灣原創 流行音樂大獎報 名宣傳廣告	39,700	106年3月9日至 106年3月10日止
40	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視媒體	臺灣電視台、臺視新聞 台、臺視綜合台、臺視 財經台等頻道廣告(30 秒)	2017金曲GMA國 際宣傳影片	300,000	106年2月25日至 106年6月24日止
41	文化部影視 及流行音樂 產業局	平面媒體	SXSW 官方雜誌，半版 ，共1則	2017 SXSW 宣傳 廣告	191,280	106年3月10日
42	文化部影視 及流行音樂 產業局	平面媒體	SXSW 官方活動手冊， 半版，共1則	2017 SXSW 宣傳 廣告	207,220	106年3月10日



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
43	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	世界音樂節精彩回顧	4,500	106年3月3日至 106年3月18日止
44	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook影片廣告	「106年流行音樂創新應用新媒體輔導計畫」採購案：我國參與2017年美國南方SXSW音樂節宣傳短片	29,107	106年3月13日至 106年3月20日止
45	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Twitter貼文廣告	「106年流行音樂創新應用新媒體輔導計畫」採購案：我國參與2017年美國南方SXSW音樂節宣傳短片	30,081	106年3月13日至 106年3月20日止

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
46	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報-三全	106年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	50,000	106年3月15日(全國版)
47	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報-消息搞	106年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	5,000	106年3月17日(消息搞)
48	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Upaper-1/4	106年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	40,000	106年3月15日、106年3月17日
49	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報-1/4	106年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	40,000	106年3月15日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
50	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	DM、節目冊、官網 banner	第一屆創意競演 決選	179,755	106年2月15日-3 月18日
51	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	記者會背板輸出	第一屆創意競演 決選	2,650	106年3月8日
52	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	影片	葛瑪蘭汽車客運、戲曲 中心臉書	第一屆創意競演 決選	60,000	106年2月9日至3 月18日
53	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	海報	鄰近館所合作計 劃-2017臺北燈 節	300	106年2月4日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
54	國立傳統藝 術中心 (劇藝發展 組)	宣傳單	相關實體店面	《春日精選》活 動	15,000	106年1月
55	國立傳統藝 術中心(營推 公關科)	網路媒體	台灣。好新聞/宜蘭版 廣告區	宣傳「工藝 經 典 美學-盡看臺 灣百年工藝」展 覽	44,625	106年2月10日至 3月10日
56	國立傳統藝 術中心(營推 公關科)	電視媒體	安麗廣告彩色沖印股份 有限公司/台鐵全省16 站30秒廣告	宣傳「工藝 經 典 美學-盡看臺 灣百年工藝」展 覽	98,000	106年2月10日至 3月10日
57	國立傳統藝 術中心(營推 公關科)	平面媒體	台灣新生報/第一版	宣傳「工藝 經 典 美學-盡看臺 灣百年工藝」展 覽	20,000	106年2月16日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
58	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第1季 39,432 (全年 197,159)	106年1月-12月
59	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/雙頁廣編稿	狂狷物語音樂會	38,095	106年3月刊
60	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	Muzil雜誌/單頁廣告稿	狂狷物語音樂會	17,143	106年3月刊
61	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	文化快遞/單頁廣告稿	狂狷物語音樂會	8,571	106年3月刊

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
62	國立傳統藝 術中心(臺灣 國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次	狂狷物語音樂會	50,000	106年3月9日-3 月14日
63	國立傳統藝 術中心(臺灣 國樂團)	網路媒體	Banner	狂狷物語音樂會	28,572	106年3月9日-3 月14日
64	國立傳統藝 術中心(國光 劇團)	戶外廣告	路燈旗/台北市主要幹 道	春季公演【不能 說的秘密】	78,100	106年2月10日-3 月12日
65	國立傳統藝 術中心(國光 劇團)	平面廣告	文化快遞/全頁廣告	春季公演【不能 說的秘密】	18,900	106年3月號

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
66	國立傳統藝 術中心(國光 劇團)	平面廣告	ART MAP藝術地圖/全頁 廣告	春季公演【不能 說的秘密】	10,000	106年3月號
67	國立傳統藝 術中心(國光 劇團)	平面廣告	PAR表演藝術雜誌/單面 全頁廣告	春季公演【不能 說的秘密】	24,000	106年3月號
68	國立傳統藝 術中心(國光 劇團)	網路廣告	Facebook廣告	春季公演【不能 說的秘密】	21,000	106年1月-3月
69	國立傳統藝 術中心(國光 劇團)	網路廣告	google聯播網廣告	春季公演【不能 說的秘密】	10,500	106年2月1日-3 月12日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
70	國立傳統藝術中心(國光劇團)	廣播廣告	30秒電台廣告/NEWS98	春季公演【不能說的秘密】	99,750	106年2月23日-3月10日
71	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路廣告	兩廳院EDM	春季公演【不能說的秘密】	5,000	106年1月20日
72	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路廣告	兩廳院售票系統網站廣告	春季公演【不能說的秘密】	12,800	106年1月23日-2月26日
73	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	台鐵中區電聯車車廂廣告	《定風波》	21,000	106年3月25日-4月24日



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
74	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路廣告	兩廳院售票系統網站廣告/EDM	《定風波》	24,200	106年3月20日-106年4月30日
75	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路廣告	Google關鍵字廣告	《定風波》	42,000	106年3月25日-6月25日
76	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路廣告	Facebook廣告	高雄春藝【絕代三嬌悲喜雙齣】	21,000	106年3月7日-4月6日
77	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	高雄大東文化藝術中心外帆布旗	高雄春藝【絕代三嬌悲喜雙齣】	16,170	106年3月13日-4月9日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
78	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	路燈旗/高雄市主要幹道	高雄春藝【絕代三嬌悲喜雙齣】	20,400	106年3月6日-4月10日
79	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.4/廣告版	中華民國第32屆版印年畫「吉年好運到—雞年年畫特展」	12,500	106年1月
80	國立臺灣美術館	平面媒體	中時新春特刊/廣告版	106年農曆春節期間展覽與活動擴大宣傳廣告	94,000	106年1月
81	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/廣告版	線性·符號·東方幾何—吳學讓藝術特展	12,600	106年2月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
82	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.11廣告版	2017年科技融藝人才國外駐棧創作 公開徵選	14,000	106年2月
83	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/廣告版	2017年科技融藝人才國外駐棧創作 公開徵選	12,600	106年2月
84	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.8/廣告版	2017數位藝術創作案「馮偉中：西海岸異世界—360度錄像實驗」	14,000	106年2月
85	國立臺灣美術館	廣播媒體	南投廣播	2017美術節活動	15,000	106年3月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
86	國立臺灣美術館	廣播媒體	中台灣廣播	硬蕊/悍圖	30,000	106年3月
87	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.49/廣告版	「2017數位藝術策展案」-幻視身體場	14,000	106年3月
88	國立臺灣美術館(藝術銀行)	平面媒體	藝術地圖	藝術銀行106年度作品購入計畫 公開徵件	11,000	106年1月1日-2月28日
89	國立臺灣美術館(藝術銀行)	平面媒體	今藝術	藝術銀行106年度作品購入計畫 公開徵件	14,000	106年2月1日-2月28日
90	國立臺灣美術館(藝術銀行)	平面媒體	當代藝術新聞雜誌	藝術銀行106年度作品購入計畫 公開徵件	14,000	106年2月1日-2月28日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
91	國立臺灣美術館(藝術銀行)	廣播媒體	大千電台	藝術銀行106年度作品購入計畫 公開徵件	35,000	106年2月6日-2月28日
92	國立臺灣美術館(藝術銀行)	廣播媒體	中國廣播電台	藝術銀行106年度作品購入計畫 公開徵件	35,000	106年2月6日-2月28日
93	國立臺灣美術館(藝術銀行)	廣播媒體	正港電台	藝術銀行106年度作品購入計畫 公開徵件	30,000	106年2月6日-2月28日
94	國立臺灣美術館(藝術銀行)	平面媒體	ARTMAP藝術地圖	藝術銀行展示室 「藝·數之間」 展覽訊息	4,000	106年3月1日-3月31日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
95	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	ART PLUS/第63期 +visual單元/展覽專文 廣編版	介紹「磊：當代石藝創作新貌展」及臺灣工藝文化園區內的多元石雕藝術樣貌。	60,000	106年1月
96	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中時-新春特刊/新春特刊P. 120	2017春節特別活動宣傳計畫	95,000	106年1月發行
97	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	中投有線電視/廣告跑馬/768檔次	2017春節特別活動宣傳計畫	37,500	106年1月18日-2月1日
98	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	KISS RADIO/60檔次	2017春節特別活動宣傳計畫	20,000	106年1月20日-1月26日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
99	國立臺灣工 藝研究發展 中心	廣播媒體	中國廣播/50檔次	2017春節特別活 動宣傳計畫	20,000	106年1月20日-1 月26日
100	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	自由時報/E13版/週末 生活版	2017春節特別活 動宣傳計畫	80,000	106年1月21日
101	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	玉山新聞/4版/廣告版	2017春節特別活 動宣傳計畫	30,000	106年1月24日-1 月31日
102	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	蘋果日報/A6版/廣告版	2017春節特別活 動宣傳計畫	96,000	106年1月25日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
103	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	真晨報/12版/廣告版	2017春節特別活動宣傳計畫	10,000	106年1月26日
104	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A8版/廣告版	2017春節特別活動宣傳計畫	63,000	106年1月28日
105	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	Art plus : 300字+1圖 焦點藝術：半頁廣告 La vie : 150字+1圖 典藏：半頁廣告	2017新加坡國際家具展	49,702	106年3月1日-3月31日
106	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「流轉的騎跡：臺灣民生與腳踏車」特展、「古生物大展：生命的史詩與演化共舞」常設展	41,500	106年1月



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
107	國立臺灣博 物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月 刊	「阿農奇幻冒險 之旅-新農有機 樂活玩」特展、 「古生物大展： 生命的史詩與演 化共舞」常設展	41,500	106年2月
108	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公 司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照 亮古典	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	49,200	106年1月
109	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公 司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告 (愛與麵包的人生習題 —浦契尼瑪儂雷斯考)	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	30,000	106年1月-3月
110	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公 司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告 (沃格勒與水藍)	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	30,000	106年1月-3月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間
111	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照 亮古典	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	49,200	106年2月
112	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告 (高加索的呼喚)	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	30,000	106年2月-3月
113	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照 亮古典	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	49,200	106年3月
114	國立臺灣交 響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告 (安德烈斯·奧登薩默 的音樂藝術)	國臺交2016/17 樂季主題宣傳	30,000	106年2月-3月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
115	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行 (愛與麵包的人生習題—浦契尼瑪儂雷斯考、沃格勒與水藍、安德烈斯·奧登薩默的音樂藝術、嘉蘭塔之舞與異想世界—陳美安的彼得洛希卡第一波)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	78,736	106年2月-3月
116	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2017府城講壇1月14日場次活動宣傳	16,000	106年1月14日
117	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/廣告版	2017府城講壇2月25日場次活動宣傳	16,000	106年2月25日
118	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/廣告版	2016府城講壇3月11日場次活動宣傳	16,000	106年3月11日

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
119	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖Art Map	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	12,000	2月號
120	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件	14,000	3月號
121	國立臺東生活美學館	電視媒體	東台有線電視事業股份有限公司	106年第1期生活美學研習活動	3,000	106年2月