

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、廣)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部(人文司)	電視媒體	中視/電視特別企劃1集	國民記憶庫-「你的故事·我的本事」短片徵選活動	0 (加值服務)	105年10月24日
2	文化部(人文司)	新媒體	FB	國民記憶庫「Q4故事行銷-記憶中的味道故事推廣活動」	0 (加值服務)	105年10月19日-28日
3	文化部(人文司)	網路媒體	中時電子報/互動看板、Super Banner及黃金文字/1式	國民記憶庫「Q4故事行銷-記憶中的味道故事推廣活動」	0 (加值服務)	105年10月19日-25日
4	文化部(人文司)	電視媒體	中視家族頻道/活動promo	國民記憶庫「Q4故事行銷-記憶中的味道故事推廣活動」	0 (加值服務)	105年10月19日-28日
5	文化部(人文司)	電視媒體	中視/跑馬	國民記憶庫「Q4故事行銷-記憶中的味道故事推廣活動」	0 (加值服務)	105年10月19日-27日
6	文化部影視及流行音樂產業局	平面	視影實業股份有限公司發行之「世界電影雜誌」/封底	反盜版宣導廣告	45,000	105年10月
7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	公視1台/2台/3台	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	0 (回饋)	105年10月1日-10月30日
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	公視官網首頁BANNER	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	0 (回饋)	105年10月1日-10月30日
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	105年10月1日-10月30日
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo原生廣告	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	105年10月1日-10月30日

11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	CityTalk城市通	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	30,000	105年10月1日-10月30日
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Instagram	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	30,000	105年10月1日-10月30日
13	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	公視之友	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	0 (回饋)	105/10月刊(1頁)
14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	「娛樂重擊 Punchline」臉書粉絲專頁	「新媒體與電影行銷應用課程」論壇廣告	10,000	105年10月12日
15	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/15秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月8日
16	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/15秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月7日
17	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/15秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月6日
18	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/15秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月5日
19	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/15秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月4日
20	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/15秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月3日
21	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/10秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	300,000	105年10月1日
22	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/30秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	600,000	105年10月1日
23	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/30秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	600,000	105年10月2日-10月8日
24	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/30秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	600,000	105年10月2日-10月8日
25	文化部影視及流行音樂	電視媒體	三立家族/20秒 promo	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	300,000	105年10月2日-10月8日
26	文化部影視及流行音樂	平面	華流雜誌單頁雜誌廣告稿	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	100,000	105年10月號
27	文化部影視及流行音樂	平面	華流雜誌金鐘特刊	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	200,000	105年10月號
28	文化部影視及流行音樂	平面	愛玩客雜誌單頁雜誌廣告稿	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	100,000	105年10月-11月號(雙月刊)
29	文化部影視及流行音樂	平面	蘋果日報訊息稿	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	60,000	105年10月3日(訊息稿)
30	文化部影視及流行音樂	平面	自由時報訊息稿	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	60,000	105年10月5日(訊息稿)

31	文化部影視及流行音樂產業局	廣播	亞洲廣播家族/好事聯播網30秒廣告	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	1,400,000	廣播篇：105年10月1日 電視篇：105年9月26日-10月7日
32	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	台北捷運	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	300,000	105年9月25日-10月8日
33	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	高雄捷運	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	250,000	105年9月25日-10月8日
34	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	便利商店(統一)	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	250,000	105年10月2日-10月8日
35	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	便利商店(全家)	第51屆金鐘獎相關訊息宣傳	250,000	105年9月25日-10月8日
36	文化部影視及流行音樂產業局	平面	文化快遞-1/2內頁	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	8,800	105年9月23日-10月20日
37	文化部影視及流行音樂產業局	平面	Upaper-消息稿	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	5,500	105年10月20日
38	文化部影視及流行音樂產業局	平面	中國時報-消息稿	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	5,500	105年10月7日
39	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google關鍵字廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	95,844	105年7月24日-10月10日
40	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook、Streetvoice、iNDIEVOX(首頁、作品頁、電子報、貼文)Google聯播網、Youtube影音廣告	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告、頒獎典禮	350,000	105年10月1日-10月29日
41	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HITFM、pop radio(20秒廣告,550檔)	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告、頒獎典禮	315,800	105年10月1日-10月29日
42	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	PPAPER	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳廣告編稿	50,000	105年10月1日-10月31日

43	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Taiwan Beats Facebook\Twitter\Youtube\Weibo	Taiwan Beats內容推廣	550,000	105年10月1日-10月31日
44	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	小日子雜誌廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳-廣編稿	50,000	105年10月1日-10月31日
45	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森家族、廣告託播(20秒),共440檔,共計8800秒、文字跑馬、專題報導	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告、頒獎典禮	936,160	105年10月1日-10月29日
46	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告、頒獎典禮	0 (公益託播)	105年10月3日-10月29日
47	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	12,000	105年10月4日-10月11日
48	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	15,200	105年10月6日-10月10日
49	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	36,828	105年10月6日-10月13日
50	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	14,000	105年10月9日-10月15日
51	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	17,216	105年10月10日-10月15日

52	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	40,000	105年10月14日-10月23日
53	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	8,000	105年10月15日-10月18日
54	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	12,656	105年10月18日-10月21日
55	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	12,656	105年10月20日-10月23日
56	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	10,000	105年10月20日-10月23日
57	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook寫文推薦	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳-部落客墨鏡哥直播推薦	50,000	105年10月21日-10月23日
58	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷宣傳	10,128	105年10月22日-10月24日
59	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Taiwan Beats Facebook\Twitter\Youtube\Weibo	Taiwan Beats內容推廣	240,000	105年11月1日-11月30日
60	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HITFM資訊單元專訪2則	第七屆金音創作得獎者報導	315,800	105年11月3日-11月4日

61	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook 廣告	流行音樂尋光計畫大型成果發表會活動宣傳	100,000	105年11月10日-11月26日
62	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網廣告託播(60秒),共15檔	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	20,160	105年11月21日-11月27日
63	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV廣告託播(60秒),共15檔,共計900秒	105年臺灣原創流行音樂大獎得獎MV託播	7,200	105年11月28日-12月4日
64	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	POP RADIO/亞太電台/後山電台/寶島新聲電台/古都電台/城市廣播網/亞洲電台/全國電台	尋光計畫成果專輯內容推廣	100,000	105年11月30日-12月4日
65	國立臺灣美術館	網路媒體	Facebook 廣告服務	第三季 藝術Afternoon Tea講座「心靈與味蕾：藝與憶的美味實踐」	30,000	105年10-12月
66	國立臺灣美術館	網路媒體	設計家雜誌網站、設計家Facebook、設計家、Google & Youtube BANNER	【跳格子】2016藝術銀行接力展	830,000	105年10-106年2月
67	國立臺灣美術館	平面媒體	漂亮家居、La Vie、旅人誌、藝術地圖、Art Plus(12月刊)	【跳格子】2016藝術銀行接力展		105年10-106年2月
68	國立臺灣美術館	電視媒體	設計家TV、非凡58頻道、台視08頻道	【跳格子】2016藝術銀行接力展		105年10-106年2月
69	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	中華日報/生活手冊(農民曆)/廣告版	臺史博一票玩到底	20,000	105年12月-106年12月

70	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅-新農有機樂活玩」特展、「流轉的騎跡：臺灣民生與腳踏車」特展	\$41,500	105年10月
71	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「流轉的騎跡：臺灣民生與腳踏車」特展、「田裡有腳印」活動	\$41,500	105年11月
72	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅-新農有機樂活玩」展、「流轉的騎跡：臺灣民生與腳踏車」特	\$41,500	105年12月
73	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	廣告版	刊登本館「玉見臺灣：史前與當代之交會特展」資訊	8,000元	106年1月1日至106年1月31日
74	國立臺灣史前文化博物館	平面、網路媒體-海報宣傳	海報張貼	藜不開你-紅藜套裝計畫活動	25,000元	105年12月至106年2月底
75	國立臺灣史前文化博物館	電視媒體	廣告託播	智慧票券系列活動宣傳廣告字卡	50,000元	105年12月至106年2月底
76	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報農民曆	臺文館2017形象廣告	70,000	105年12月10日
77	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌	2016台灣文學獎揭曉廣告	20,000	105年12月10日
78	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌	2016台灣文學獎揭曉廣告	20,000	105年12月10日
79	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/廣告版	2016府城講壇10月15日場次活動宣傳	16,000	105年10月15日

80	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/ 廣告版	2016府城講壇11月19日場 次活動宣傳	16,000	105年11月19日
81	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/ 廣告版	2016府城講壇12月3日場次 活動宣傳	16,000	105年12月3日
82	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P.1/ 廣告版	多感藝境—國寶藏品跨視 界虛擬實境展&藏品科技應 用展	13,000	105年10月
83	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P.44/ 廣告版	2016數位藝術創作案 「蒲帥成：瞬逝的容顏— 櫃子裡的我」	13,900	105年10月
84	國立臺灣美術館	平面媒體	EFlux	2016台灣美術雙年展	38,845	105年10月
85	國立臺灣美術館	平面媒體	統聯客運車體	2016台灣美術雙年展	24,000	105年10月
86	國立臺灣美術館	平面媒體	高鐵 TLife 雜誌 /P.39/ 廣告版	2016 台灣美術雙年展、多 感藝境—國寶藏品跨視界 虛擬實境展&藏品科技應用 展	95,500	105年10月
87	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P.65/ 廣告版	106年全國美術展	13,900	105年11月
88	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/ 廣告版	106年全國美術展	12,500	105年11月
89	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P.62/ 廣告版	2016數位藝術創作案「吳 長蓉：耳令聲」	13,900	105年11月



90	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 6/ 廣告版	2017科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	12,500	105年11月
91	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 60/廣告版	2017科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	13,900	105年11月
92	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/封面內 頁/廣告版	2017科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	13,000	105年11月
93	國立臺灣美術館	廣播媒體	典藏今藝術 /P. 63/廣告版	2016數位藝術策展案「彼處／此地」	13,900	105年11月
94	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 38/廣告版	鄧雯馨：Blue Tears	13,900	105年12月
95	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 39/廣告版	2017科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	13,900	105年12月
96	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌 /P. 36/廣告版	2017科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	12,500	105年12月
97	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	一座島嶼的可能性—2016台灣美術雙年展、多感藝境、中華民國第32屆版印年畫、（候車亭燈箱第三期媒體刊登費）	76,200	105年12月
98	國立臺灣美術館	網路媒體	候車亭燈箱	一座島嶼的可能性—2016台灣美術雙年展	7,000	105年12月

99	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	多感藝境	7,000	105年12月
100	國立臺灣美術館	廣播媒體	候車亭燈箱	中華民國第32屆版印年畫	7,000	105年12月
101	國臺交	平面媒體	MUZIK古典樂刊 /114期/音樂進行式/14-15頁	【獻給你，吾愛】報導	44,000	105年11月
102	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2016年11月號/B版51頁	【21世紀的馬勒】音樂會場次宣傳	38,880	105年11月
103	國臺交	平面媒體	青年日報 /節目專訪及口播廣告(2016/17樂季音樂會)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	105年11-12月
104	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2016年12月號/B版57頁	【沃格勒與水藍】音樂會宣傳	38,880	105年12月
105	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題宣傳	61,500	105年10月

106	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播 廣告(魔境異想之旅)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	105年10月
107	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題宣傳	49,200	105年11月
108	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播 廣告(木笛奇想世界)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	105年11月
109	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播 廣告(71週年團慶)	國臺交2016/17樂季主題宣傳	30,000	105年11-12月
110	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題宣傳	49,200	105年12月

111	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播 廣告(獻給你, 吾 愛)	國臺交2016/17樂季主題宣 傳	30,000	105年12月
112	國臺交	廣播媒體	內政部警政署警 察廣播電臺高雄 分臺 /節目專訪及口播 廣告(獻給你, 吾 愛高雄場)	國臺交2016/17樂季主題宣 傳	30,000	105年12月
113	國臺交	廣播媒體	中廣廣播公司台 灣台 /節目專訪及口播 廣告(海神家族與 巨人)	國臺交2016/17樂季主題宣 傳	30,000	105年12月
114	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	台灣新生報/1版/ 廣告版	2016亞洲當代陶藝交流展 廣告	20,000	105年10月31日
115	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	聯合報/A7版/廣 告版	2016亞洲當代陶藝交流展 廣告	94,500	105年10月18日
116	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	中國時報/A7版/ 廣告版	2016亞洲當代陶藝交流展 廣告	95,000	105年10月10日
117	國立臺灣工 藝研究發展 中心	平面媒體	天下文化-未來少 年/12月號封底	工藝園區兒童設施宣導廣 告	72,500	105年12月號

118	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	商業週刊/NO.1518廣告版	2016良品美器宣導廣告	98,000	105年12月15日
119	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	sance雜誌/廣編稿	2016工藝之夢特展	20,000	105年11月刊
120	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	典藏雜誌/廣編稿	2016工藝之夢特展	20,000	105年11月刊
121	國立臺灣工藝研究發展中心	捷運燈箱	民權西路站 F-T05 江子翠站 B-P01 古亭站-B-C06 永安市場站 B-C08 中山國小站 B01	2016工藝之夢特展	99,750	105年11月6日-12月5日
122	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第3季59,286 (全年197,676)	105年2-12月
123	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	《表演藝術雜誌》、《藝術地圖》、《宜蘭青年期刊》	2016亞太傳統藝術節	108,000	105年10-11月
124	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	海報、折頁、節目手冊、羅馬旗	2016亞太傳統藝術節	426,500	105年11-12月
125	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	廣告燈箱	誠品信義店燈箱	105年歌仔戲新苗培育計畫聯合成果演出	16,000	105年11月

126	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	dm	高雄派報	105年歌仔戲新苗培育計畫聯合成果演出	19,200	105年12月
127	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	海報、dm、折頁	105年歌仔戲新苗培育計畫聯合成果演出	144,165	105年11月
128	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	臉書/影音圖文廣告、連結推廣	新秀舞台	94,626	105年11月26日-12月17日
129	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞/1頁	臺灣戲曲中心【試·戀戲曲】試營運	31,500	105年11月1日-30日
130	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞/2頁	臺灣戲曲中心【試·戀戲曲】-【承·功】當上戲曲接班人	37,800	105年12月1日-31日
131	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	廣播媒體	飛碟電台/30秒廣告51檔	臺灣戲曲中心【試·戀戲曲】-《一路走過來·我們在這裡》臺灣音樂故事	96,720	105年12月31日-106年1月19日
132	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	文宣品	2016看家戲精華再現節目宣傳	33,050	105年10月
133	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	誠品書店/信義店、敦南店、台大店之廣告燈箱版面	臺灣戲曲中心試營運節目	820,000	105年9月1日-11月30日
134	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	遠見雜誌/十二月號之廣告版面	臺灣戲曲中心試營運節目	975,000	105年12月

135	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Google聯播網	《十八羅漢圖》	73,500	105年9月4日-10月11日
136	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	臉書平台		52,500	105年9月8日-10月11日
137	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	路燈旗/台北市主要幹道		58,500	105年9月12日-10月11日
138	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	文化快遞/全頁廣告	【Super New 極度新鮮】	18,900	105年12月號
139	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	藝術地圖/全頁廣告		8,500	105年12月號
140	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	捷運車廂內海報/板南線專車		99,500	105年12月28日-1月10日
141	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	網路媒體	藝文票券折扣網 官網及臉書	105年度大戲-飛馬行劇目	40,000	105年9月11月
142	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	公車車體廣告媒體	高雄市地區公車車體廣告	王海玲經典傳承計畫-香囊記劇目	99,960	105年10月6日-11月5日
143	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	電視媒體	高雄市捷運站月台電視廣告	105年度大戲-飛馬行	60,000	105年10月8-21日
144	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	電視媒體	高雄市捷運站月台電視廣告	王海玲經典傳承計畫-香囊記劇目	30,000	105年10月28日-11月3日

145	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	文化快遞月刊	105年度大戲-飛馬行	9,450	105年11月
146	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊	106年度大戲-飛馬行	20,000	105年11月
147	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/單頁	傾聽臺灣土地的聲音風景	18,000	105年9月號
148	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Par雜誌/2頁廣編稿		40,000	105年9月號
149	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	105年9月號
150	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	捷運報/廣編稿1/4		45,000	105年10月3日
151	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣告媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105年10月2日-10月7日
152	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣告媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105年10月4日-10月10日
153	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105年9月25日-10月1日



154	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/2頁廣編稿	琴聲藝動—胡琴新秀選拔音樂會	35,000	105年10月號
155	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	par雜誌/2頁廣編稿		40,000	105年10月號
156	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	105年10月號
157	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	捷運報/廣編稿1/4		45,000	105年10月4日
158	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣告媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105年10月9日-10月13日
159	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105年10月7日-10月13日、11月14日-11月20日
160	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/單頁廣告稿	26,000	105年11月號	
161	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	聯合報/廣編稿1/4頁	45,000	105年11月28日	

162	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次	Mauliyav在哪裡?	50,000	105年12月7日-12月9日
163	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105年11月22日-12月8日
164	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105年12月2日-12月8日
165	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik/2頁廣編稿	菁英爭揮	35,000	105年12月號
166	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Par/2頁廣編稿		40,000	105年12月號
167	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	105年12月號
168	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105年12月9日-12月20日
169	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105年12月7日-12月20日

170	國立新竹生活美學館	網路媒體	比賽專屬網站	2016舞躍大地舞蹈創作比賽	50,000	105年6月-10月
171	國立新竹生活美學館	網路媒體	googleee關鍵字	2016舞躍大地舞蹈創作比賽	21,000	105年7月5日-11月
172	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook粉絲專業-加強廣告推廣	2016舞躍大地	9,000	105年7月-10月
173	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook粉絲專頁-挖好康活動	2016藝傳千里	3,400	105年7月-10月
174	國立新竹生活美學館	平面媒體	聯合報/A8/新聞版	2016舞躍大地資訊	30,000	105年10月13日
175	國立新竹生活美學館	電視媒體	華視專題	2016舞躍大地	60,000	105年10月11日-10月12日
176	國立新竹生活美學館	廣播媒體	環宇廣播電台、亞太電台	2016藝起玩樂趣	100,000	105年11月-12月
177	國立新竹生活美學館	網路媒體	活動網站	2016藝起玩樂趣	40,000	105年11月-12月

178	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook粉絲專頁-加強廣告推廣、Yahoo奇摩、Google廣告	2016藝起玩樂趣	150,000	105年11月-12月
179	國立新竹生活美學館	平面媒體	雜誌廣告	璞玉發光-105年藝術行銷活動得獎作品展	53,803	105年11月
180	國立新竹生活美學館	廣播廣告	亞太電台 竹科廣播 亞太電台	以相機當畫筆-即創主義劉榮黔攝影展	30,000	105年11月21日-12月20日