

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (文資司)	平面媒體	海報(分送與相關參予單位)	文化部「518國際博物館日」聯合行銷推廣	330,000	105年4月25日-5月31日
2	文化部 (文資司)	平面媒體	酷卡(分送與相關參予單位)	文化部「519國際博物館日」聯合行銷推廣		105年4月25日-5月31日
3	文化部 (文資司)	平面媒體	《全球中央》5月號廣編頁	文化部「520國際博物館日」聯合行銷推廣	0 (公益託播)	105年5月1日-31日
4	文化部 (文資司)	網路媒體	中央社中文即時新聞網Banner廣告	文化部「521國際博物館日」聯合行銷推廣	0 (公益託播)	105年5月1日-31日
5	文化部 (文資司)	網路媒體	Google關鍵字廣告	文化部「522國際博物館日」聯合行銷推廣	50,000	105年5月1日-31日
6	文化部 (文創司)	廣播媒體	臺北之音聯播網/30秒廣告200檔	2016臺灣文博會		105年4月1日-23日
7	文化部 (文創司)	戶外媒體	西門町錢櫃外牆/30秒廣告2,000檔	2016臺灣文博會		105年4月8日-24日
8	文化部 (文創司)	戶外媒體	路燈旗/廣告/光復南路、中北路、信義路	2016臺灣文博會		105年4月2日-24日
9	文化部 (文創司)	平面媒體	香港彭博商業週刊/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
10	文化部 (文創司)	平面媒體	Shopping Design/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
11	文化部 (文創司)	平面媒體	小日子/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
12	文化部 (文創司)	平面媒體	數位時代/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
13	文化部 (文創司)	平面媒體	art plus/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
14	文化部 (文創司)	平面媒體	經理人/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
15	文化部 (文創司)	平面媒體	MUZIK/廣告版	2016臺灣文博會	3,482,500	105年4月
16	文化部 (文創司)	平面媒體	潮人物/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
17	文化部 (文創司)	平面媒體	Cheers快樂工作人/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
18	文化部 (文創司)	平面媒體	天下雜誌/廣告版	2016臺灣文博會		105年5月
19	文化部 (文創司)	平面媒體	Design 設計雙月刊/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月
20	文化部 (文創司)	平面媒體	Design 設計雙月刊/廣告版	2016臺灣文博會		105年6月
21	文化部 (文創司)	平面媒體	Upaper捷運報 /橫半右下/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月12日
22	文化部 (文創司)	平面媒體	經濟日報/A落產商版/新聞版	2016臺灣文博會		105年4月14日
23	文化部 (文創司)	平面媒體	Upaper捷運報/橫半置中/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月14日
24	文化部 (文創司)	平面媒體	Upaper捷運報/橫半置上/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月15日
25	文化部 (文創司)	平面媒體	工商時報/A11半版/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月16日
26	文化部 (文創司)	平面媒體	經濟日報/A落產商版/新聞版	2016臺灣文博會		105年4月16日
27	文化部 (文創司)	平面媒體	Upaper/橫半置上/廣告版	2016臺灣文博會		105年4月19日
28	文化部 (文創司)	平面媒體	經濟日報/A落產商版/新聞版	2016臺灣文博會		105年4月20日
29	文化部 (文創司)	平面媒體	Upaper/橫半右下/廣告版	2016臺灣文博會	105年4月20日	
30	文化部 (文創司)	平面媒體	經濟日報/A落產商版/新聞版	2016臺灣文博會	105年4月21日	

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
31	文化部 (文創司)	網路媒體	Youtube	2016臺灣文博會		105年3月11日- 4月24日
32	文化部 (文創司)	網路媒體	GDN-Mobile	2016臺灣文博會		105年3月11日- 4月24日
33	文化部 (文創司)	網路媒體	Facebook-影音廣告	2016臺灣文博會		105年3月11日- 4月24日
34	文化部 (文創司)	網路媒體	Facebook-貼文廣告	2016臺灣文博會		105年3月11日- 4月24日
35	文化部 (文創司)	網路媒體	自立晚報首頁B區banner廣告	2016臺灣文博會		105年4月1日-4 月30日
36	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、臺視、華視、民視、原 民臺	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	0 (公益託 播)	105年3月21日- 6月23日
37	文化部 (人文司)	電視媒體	臺灣鐵路局7站內LCD	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	0 (公益託 播)	105年3月29日- 6月30日
38	文化部 (人文司)	電視媒體	國道高速公路服務區LCD	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	0 (公益託 播)	105年3月29日- 6月30日
39	文化部 (人文司)	電視媒體	臺中航空站、高雄國際航空站內 LCD	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本 事」短片徵件活動	0 (公益託 播)	105年3月29日- 6月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
40	文化部 (人文司)	電視媒體	衛生福利部臺中醫院、嘉義醫院LCD	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」短片徵件活動	0 (公益託播)	105年3月29日- 6月30日
41	文化部 (人文司)	電視媒體	臺中港旅客服務中心LCD	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」短片徵件活動	0 (公益託播)	105年3月29日- 105年6月30日
42	文化部 (人文司)	電視媒體	臺中港務局旅客候船中心LCD	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」短片徵件活動	0 (公益託播)	105年3月29日- 6月30日
43	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合晚報A5版	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」短片徵件活動	120,000	105年4月18日
44	文化部 (人文司)	平面媒體	華流雜誌	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」短片徵件活動	60,000	105年4月1日
45	文化部 (人文司)	平面媒體	DIGI PHOTO雜誌	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」短片徵件活動	50,000	105年4月15日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
46	文化部 (人文司)	網路媒體	FB 社群網站廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本 事」短片徵件活動	20,000	105年4月18日- 24日 105年5月9日- 18日 105年6月6日- 12日
47	文化部 (人文司)	網路媒體	中時電子報Super Banner廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本 事」短片徵件活動	15,000	105年4月18日- 5月1日
48	文化部 (人文司)	網路媒體	YouTube廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本 事」短片徵件活動	100,000	105年4月18日- 5月1日 105年5月27日- 6月5日
49	文化部 (影視局)	平面媒體	文化快遞/1/2內頁	105年度電視節目劇 本創作獎徵件宣傳	26,400	105年4月
50	文化部 (影視局)	平面媒體	聯合文學/內全頁	105年度電視節目劇 本創作獎徵件宣傳	33,000	105年4月
51	文化部 (影視局)	網路媒體	Yahoo奇摩關鍵字	105年度電視節目劇 本創作獎徵件宣傳	31,500	105年4月1日- 10日
52	文化部 (影視局)	網路媒體	Google關鍵字	105年度電視節目劇 本創作獎徵件宣傳	31,500	105年4月1日- 10日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
53	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視國際臺	2016金曲GMA形象短片-65秒	30,000	105年3月1日-6月24日
54	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視國際臺	2016金曲GMA形象短片-30秒	20,000	105年3月1日-6月24日
55	文化部 (影視局)	網路媒體	飛碟聯播網	2016金曲GMA Banner連結	15,000	105年3月28日-6月25日
56	文化部 (影視局)	網路媒體	Taiwan Beats Facebook\Twitter\Youtube\Weibo	Taiwan Beats內容推廣	300,000	105年4月22日-6月30日
57	文化部 (影視局)	電視媒體	民視	「第十屆臺灣國際紀錄片影展」宣傳廣告	0 (公益託播)	105年5月1日-15日
58	文化部 (影視局)	電視媒體	華視	「第十屆臺灣國際紀錄片影展」宣傳廣告	0 (公益託播)	105年5月9日-14日
59	文化部 (影視局)	捷運電視	捷運15秒電視廣告	「第十屆臺灣國際紀錄片影展」宣傳廣告	0 (公益託播)	105年5月1日-14日
60	文化部 (影視局)	網路媒體	Taiwan Beats Facebook/Twitter/Youtube/Weibo	內容推廣	100,000	105年5月1日-31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
61	文化部 (影視局)	網路媒體	臺視、非凡、飛碟、KKBOX	官網連結	350,000	105年5月13日- 6月25日
62	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道	GMA前導篇1	30,000	105年5月16日- 6月21日
63	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道	售票演場會1-綜合版	30,000	105年5月16日- 6月21日
64	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道	售票演場會2- GMA流 行之夜	30,000	105年5月16日- 6月21日
65	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道	售票演場會3- GMA搖 滾民謠之夜	30,000	105年5月16日- 6月21日
66	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道	售票演場會4- GMA電 音嘻哈之夜	30,000	105年5月16日- 6月21日
67	文化部 (影視局)	戶外媒體	路燈旗 (臺北市敦化南{北}路、松高 路、松仁路、松壽路、松智路)	頒獎典禮與國際音樂 節廣告	30,000	105年5月26日- 105年6月25日
68	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視、非凡等頻道廣告	金曲27前導宣傳30秒 廣告	250,000	105年5月26日- 6月25日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
69	文化部 (影視局)	網路媒體	臺視	GMA-Banner連結	15,000	105年3月15日- 6月25日
70	文化部 (影視局)	網路媒體	非凡電視	GMA-Banner連結	15,000	105年5月13日- 6月25日
71	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道	GMA前導篇2	30,000	105年5月22日- 6月24日
72	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視及非凡頻道	頒獎典禮前導篇	30,000	105年5月26日- 6月25日
73	文化部 (影視局)	網路媒體	KKBOX	Banner連結	15,000	105年6月1日- 25日
74	文化部 (影視局)	戶外媒體	桃園機場燈箱廣告	頒獎典禮與國際音樂 節廣告	1,000,000	105年6月1日- 30日
75	文化部 (影視局)	平面媒體	長榮航空機上廣告	頒獎典禮與國際音樂 節廣告	500,000	105年6月1日- 30日
76	文化部 (影視局)	平面媒體	長榮航空機上娛樂雜誌	頒獎典禮與國際音樂 節廣告	250,000	105年6月1日- 30日
77	文化部 (影視局)	平面媒體	遠見雜誌	頒獎典禮與國際音樂 節廣告	250,000	105年6月1日- 30日
78	文化部 (影視局)	網路媒體	MIDEM官網	Taiwan Beats臺灣歌 手坎城巴黎參展，邀 請全球合作	39,600	105年6月1日- 30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
79	文化部 (影視局)	廣播媒體	HITFM(20秒廣告, 200檔)	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告	84,200	105年6月1日-7月1日
80	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook、Streetvoice、iNDIEVOX(首頁、作品頁、電子報、貼文)	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告	75,000	105年6月1日-7月1日
81	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視及非凡頻道	流行金曲ID	30,000	105年6月3日-25日
82	文化部 (影視局)	網路媒體	電子報、(街聲)吹音樂、INDIEVOX	2016月赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動行前宣傳	95,400	105年6月4日起刊登
83	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視及非凡頻道	金曲形象篇	30,000	105年6月10日-25日
84	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視及非凡頻道	金曲宣傳大使	30,000	105年6月10日-25日
85	文化部 (影視局)	電視媒體	東森家族(20秒TVC, 共30檔)、公共服務訊息文字跑馬	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告	63,840	105年6月13日-20日
86	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視及非凡頻道	金曲倒數ID	30,000	105年6月15日-25日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
87	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視、中視、華視、公視、民視、客家電視臺及原住民電視臺	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告	0 (公益託播)	105年6月15日-7月1日
88	文化部 (影視局)	平面媒體	英國《London Metro》、《The Big Issue》、《The Bubble Tea》雜誌Facebook粉專	2016年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動行前宣傳	370,000	105年6月16日、20日、21日及6月號刊
89	文化部 (影視局)	平面媒體	自由時報、爽報、BANG雜誌	2016年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動行前宣傳	251,100	105年6月17日及6月號刊
90	文化部 (影視局)	網路媒體	英國「Village Underground」、「Glastonbury Silver Hayes」Facebook粉專	2016年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動成果宣傳	130,000	105年6月27日起刊登
91	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook、Twitter、Youtube、Weibo	Taiwan Beats內容推廣	500,000	105年6月23日-30日
92	國立傳統藝術中心	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第2季 62,595 (全年197,676)	105年2月-12月
93	國立傳統藝術中心	平面廣告	文化快遞/全頁廣告	【戲曲院士·院士戲曲】	18,900	105年4月號
94	國立傳統藝術中心	平面廣告	聯合報/地方版/報紙全十廣告	《白蛇傳》	15,000	105年5月27日
95	國立傳統藝術中心	戶外廣告	夾報/桃園藝文特區周邊	《春草闖堂》	5,376	105年5月12日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
96	國立傳統藝術中心	平面廣告	MUZIK雜誌/單頁	江河水的故事--王均寧胡琴音樂會	18,000	105年4月
97	國立傳統藝術中心	平面廣告	文化快遞/1/2頁	江河水的故事--王均寧胡琴音樂會	9,000	105年4月
98	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Google聯播網/Banner	江河水的故事--王均寧胡琴音樂會	15,000	105年4月29日-5月5日
99	國立傳統藝術中心	廣播媒體	臺北愛樂/30秒廣告30檔	江河水的故事--王均寧胡琴音樂會	50,000	105年4月27日-5月4日
100	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Google聯播網/Banner	辦桌音樂會	16,000	105年5月10日-16日
101	國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟電臺/30秒廣告50檔	辦桌音樂會	50,000	105年5月13日-21日
102	國立傳統藝術中心	廣播媒體	FB廣告/Banner	辦桌音樂會	10,000	105年5月17日-23日
103	國立傳統藝術中心	平面廣告	MUZIK雜誌/單頁	紅樓夢音樂會	18,000	105年5月
104	國立傳統藝術中心	平面廣告	PAR雜誌/2頁	紅樓夢音樂會	40,000	105年5月
105	國立傳統藝術中心	平面廣告	文化快遞/1頁	紅樓夢音樂會	18,000	105年5月
106	國立傳統藝術中心	平面廣告	捷運報/1/4頁	紅樓夢音樂會	45,000	105年6月3日
107	國立傳統藝術中心	平面媒體	路燈旗/200面	紅樓夢音樂會	50,000	105年5月8日-6月7日
108	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Google聯播網/Banner	紅樓夢音樂會	15,000	105年5月25日-月31日
109	國立傳統藝術中心	廣播媒體	臺北愛樂/30秒廣告30檔	紅樓夢音樂會	50,000	105年5月20日-27日
110	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Yahoo廣告/關鍵字	紅樓夢音樂會	0 (公益託播)	105年6月1日-7日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
111	國立傳統藝術中心	廣播媒體	FB廣告/Banner	紅樓夢音樂會	0 (公益託播)	105年6月1日-7日
112	國立傳統藝術中心	網路媒體	藝文票券折扣網官網/臉書粉絲頁	{天問}嘉義縣表演藝術中心演出	18,000	105年4月
113	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞月刊/廣告版	夏季公演	10,500	105年6月
114	國立傳統藝術中心	網路媒體	藝文票券折扣網官網/臉書粉絲頁	夏季公演《秦少游與蘇小妹》	39,000	105年5月-6月
115	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術地圖》雜誌/105年5月號刊	105年「中山青年藝術獎」	16,000	105年5月
116	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》雜誌/105年5月號刊	105年「中山青年藝術獎」	16,000	105年5月
117	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/4月號	Afternoon Tea講座 第一季活動	5,500	105年4月1日-30日
118	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌/3月號	「彼得潘去哪兒？」 展覽	13,900	105年3月1日-31日
119	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 40-42/廣告版	2016青年藝術家作品 購藏徵件	13,900	105年4月
120	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 15月廣告版	2016青年藝術家作品 購藏徵件	13,000	105年4月
121	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 9-10/廣告版	2016青年藝術家作品 購藏徵件	12,500	105年4月
122	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞雜誌/P. 2廣告版	再生運動—數位時代 的科技反思	14,000	105年4月
123	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 44月廣告版	再生運動—數位時代 的科技反思	13,900	105年4月
124	國立臺灣美術館	平面媒體	Art Plus/P. 13月廣告版	再生運動—數位時代 的科技反思	13,000	105年4月
125	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 44月廣告版	倪氏寓言：倪再沁紀 念回顧展	13,900	105年4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
126	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/廣告版	石木傳奇--周瑛作品捐贈展	12,500	105年4月
127	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	明日之風—林之助百歲紀念展、「自然魔法師」教育展、倪式寓言-倪再沁回顧展、再生運動-數位時代的科技反思(候車亭燈箱第一期媒體刊登費)	101,600	105年4月
128	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	明日之風—林之助百歲紀念展	7,000	105年4月
129	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	「自然魔法師」教育展	7,000	105年4月
130	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	倪式寓言-倪再沁回顧展	7,000	105年4月
131	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	再生運動-數位時代的科技反思	7,000	105年4月
132	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.6月廣告版	2017數位藝術創作策展案徵件	12,500	105年5月
133	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.30/廣告版	2017數位藝術創作策展案徵件	13,900	105年5月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
134	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 31/廣告版	「林泰州x李孟哲： 失序的序列 PM2. 5. 7. 12. 19. 31. 5 0」 「劉辰岫：薔薇 之塔」	13,900	105年5月
135	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 32/廣告版	第15屆威尼斯建築雙 年展臺灣館	13,900	105年5月
136	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 7/廣告版	第15屆威尼斯建築雙 年展臺灣館	12,500	105年5月
137	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 11/廣告版	中華民國第十七屆國 際版畫雙年展藝術家 座談會	12,500	105年6月
138	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 37/廣告版	中華民國第十七屆國 際版畫雙年展藝術家 座談會	13,900	105年6月
139	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 7/廣告版	鄉土・現實・歷史旁 白——戰後七〇年代 臺灣美術發展學術研 討會	12,500	105年6月
140	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 37/廣告版	鄉土・現實・歷史旁 白——戰後七〇年代 臺灣美術發展學術研 討會	13,900	105年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
141	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 36-37/廣告版	第十七屆國際版畫雙年展 展覽及藝術家座談會資訊	13,900	105年6月
142	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 8-9/廣告版	第十七屆國際版畫雙年展 展覽及藝術家座談會資訊	12,500	105年6月
143	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 40/廣告版	一0五年全國美術展	13,900	105年6月
144	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 11/廣告版	一0五年全國美術展	12,500	105年6月
145	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 7/廣告版	日本浮世繪—東京富士美術館典藏精選展	12,500	105年6月
146	國立臺灣美術館	平面媒體	Art Plus/P. 13月廣告版	2016數位藝術策展案「美錯了？」	13,000	105年6月
147	國立臺灣美術館	平面媒體	威尼斯船站廣告	第15屆威尼斯建築雙年展臺灣館	131,314	105年6月
148	國立臺灣美術館	平面媒體	高鐵Tlife雜誌/P. 23月廣告版	第十七屆國際版畫雙年展及日本浮世繪展	95,500	105年6月
149	國立臺灣美術館	平面媒體	文化快遞/封底/廣告版	第十七屆國際版畫雙年展及日本浮世繪展	18,900	105年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
150	國立臺灣美術館	廣播媒體	古典音樂臺	「第十七屆國際版畫雙年展」	30,000	105年6月
151	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報/C5月廣告版	見微顯真—臺日韓纖維工藝探索之旅	50,000	105年5月11日
152	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	La Vie雜誌/p. 35月廣告版	見微顯真—臺日韓纖維工藝探索之旅	97,232	105年6月 No. 146
153	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「臺博古生物大展」、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展	\$41,500	105年4月
154	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「影耀寶島-攝影家眼裡的臺灣大地(II)」、「阿農奇幻冒險之旅-新農有機樂活玩」特展	\$41,500	105年5月
155	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「影耀寶島-攝影家眼裡的臺灣大地(II)」、「阿農奇幻冒險之旅-新農有機樂活玩」特展	\$41,500	105年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
156	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/107期/34-35、61頁	【超技低音提琴】報導、【戲如人生—歌劇世界的七情六慾】長條廣告	44,000	105年4月
157	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2016年4月號/B版42頁	【淨化與重生—法國號吟遊詩人巴柏拉克】音樂會宣傳	43,200	105年4月
158	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/108期/14-15頁	【天使的詠唱—鋼琴傳道者魯比莫夫】報導	44,000	105年5月
159	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/109期/26-27頁	【2016霧峰音樂節】報導	44,000	105年6月
160	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2016年6月號/B版39頁	【天使的詠唱—鋼琴傳道者魯比莫夫】及【不悔的愛情—聲情交響】音樂會宣傳	38,880	105年6月
161	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(淨化與重生-法國號吟遊詩人巴柏拉克、超技低音提琴)	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	60,000	105年4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
162	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	63,450	105年4月
163	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(戲如人生- 歌劇世界的七情六慾)	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	30,000	105年5月
164	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	50,760	105年5月
165	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(天使的詠 唱-鋼琴傳道者、不悔的愛情-生 情交響)	國臺交2015月17樂季 主題宣傳	60,000	105年6月
166	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	50,760	105年6月
167	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告淨 化與重生/、超技低音提琴	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	37,590	105年4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
168	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/ 戲如人生、交響小精靈	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	37,590	105年5月
169	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/ 天使的詠唱-鋼琴傳道者	國臺交2015月16樂季 主題宣傳	18,795	105年6月
170	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/封面裏/廣告版	2015臺灣文學獎得主 巡迴演講	20,000	105年5月號
171	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/封面裏/廣告版	2015臺灣文學獎得主 巡迴演講	20,000	105年5月號
172	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻雜誌/封面裏/廣告版	2015臺灣文學獎得主 巡迴演講	20,000	105年5月號
173	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/封面裏/廣告版	2016臺灣文學獎徵獎	20,000	105年6月號
174	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2016府城講壇4月16 日場次活動宣傳	16,000	105年4月16日
175	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/廣告版	2016府城講壇5月14 日場次活動宣傳	16,000	105年5月14日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
176	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2016府城講壇6月18日場次活動宣傳	16,000	105年6月18日
177	國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音廣播電臺	2016玩味生活·生活系列講座館內場宣傳	10,000	105年3月23日-4月27日
178	國立新竹生活美學館	廣播媒體	亞太廣播電臺	2016玩味生活·生活系列講座館外場宣傳	10,000	105年3月28日-4月27日
179	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖Art Map	璞玉發光-105年藝術行銷活動初選徵件	12,000	105年4月號
180	國立新竹生活美學館	廣播媒體	寰宇廣播電臺	小璞玉在地美寫生比賽	13,940	105年4月14日-16日
181	國立新竹生活美學館	廣播媒體	環宇廣播電臺、心動音樂電臺	105年小玉在地美寫生比賽頒獎典禮暨博物館日活動	37,173	105年5月1日-6日
182	國立新竹生活美學館	網路媒體	比賽專屬網站	2016舞躍大地舞蹈創作比賽	50,000	105年6月~10月